



## **Comune di Parma**

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N° DD-2016-934 DEL 21/04/2016**

**Inserita nel fascicolo: 2015.VIII/7.14**

**Centro di Responsabilità: 22 6 1 0 - DIREZIONE GENERALE - SERVIZIO  
PROMOZIONE DEL TERRITORIO E PROGETTO  
UNESCO - S.O. PROMOZIONE DEL TERRITORIO E  
CENTRO STORICO**

Determinazione n. proposta 2016-PD-1237

**OGGETTO:** Installazione cartellonistica stradale presso l'autostrada A1 in direzione nord e in direzione sud con messaggio informativo Parma città creativa della gastronomia Unesco. Rettifica determinazione n. 857 del 13 aprile 2016. CIG. ZDA1931E30.



## **Comune di Parma**

**Centro di Responsabilità:** 22 6 1 0 - DIREZIONE GENERALE - SERVIZIO PROMOZIONE DEL TERRITORIO E PROGETTO UNESCO - S.O. PROMOZIONE DEL TERRITORIO E CENTRO STORICO

**Centro di Costo:** G2200 PROMOZIONE DEL TERRITORIO E CENTRO STORICO

Determinazione n. proposta 2016-PD-1237

**OGGETTO:** Installazione cartellonistica stradale presso l'autostrada A1 in direzione nord e in direzione sud con messaggio informativo Parma città creativa della gastronomia Unesco. Rettifica determinazione n. 857 del 13 aprile 2016. CIG. ZDA1931E30. Impegno di spesa.

### **IL DIRIGENTE DEL DIREZIONE GENERALE - SERVIZIO PROMOZIONE DEL TERRITORIO E PROGETTO UNESCO - S.O. PROMOZIONE DEL TERRITORIO E CENTRO STORICO**

#### **PREMESSO:**

**CHE** con deliberazione del Consiglio Comunale n. 91 del 18/12/2015 sono stati approvati il Documento Unico di Programmazione (DUP) 2016/2018 contenente le linee strategiche e operative per la programmazione finanziaria e gestionale 2016/2018 ed il Bilancio di previsione Finanziario relativo al triennio 2016/2018 per la competenza e all'esercizio 2016 per la cassa;

**CHE** con deliberazione della Giunta Comunale n. 410 del 30/12/2015 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2016/2018;

**CHE** con successiva deliberazione della Giunta Comunale n. 111 del 01/04/2016 esecutiva ai sensi e per gli effetti di legge, è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2016/2018 con il quale, in relazione agli obiettivi individuati, sono state attribuite ai Dirigenti le correlate risorse, secondo la nuova macrostruttura approvata con delibera di GC n. 105 del 30/03/2016;

**CHE** con l'atto di approvazione del PEG si demanda al Dirigente responsabile l'adozione degli atti di gestione finanziaria relativi alle spese connesse alla realizzazione degli obiettivi nel rispetto della normativa vigente;

## **CONSIDERATO**

che con precedente determinazione n. 857 del 13/4/2016 è stata affidata l'installazione e la manutenzione di n. 2 cartelloni posizionati presso l'autostrada A1 in direzione nord e in direzione sud in prossimità dell'uscita autostradale di Parma, a fronte di un costo di euro 15.000 oltre iva 22%, per un importo complessivo IVA inclusa pari ad € **18.300** a favore di **AD Moving**, concessionaria della pubblicità autostradale, con sede in Via Bergamini n. 50 – 00159 Roma – C.F./P.IVA 08228281005 (CIG ZDA1931E30), assumendo correlativo impegno di spesa;

che l'affidamento è stato effettuato senza previa pubblicazione di bando, ricorrendo le circostanze di cui al art. 57, comma 2, lettera b, del Codice dei Contratti (D. Leg. 163/2006) che prevede la procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara “qualora, per ragioni di natura tecnica o artistica ovvero attinenti alla tutela di diritti esclusivi, il contratto possa essere affidato unicamente ad un operatore economico determinato”;

## **RILEVATO**

che tale importo è stato erroneamente riferito a 2 cartelloni posizionati su due distinti tralicci, mentre era da riferirsi al canone unitario, come si evince dal preventivo allegato, quale parte integrante, alla determinazione sopra richiamata;

che affinché l'intervento sia efficace è necessario avere un cartellone in entrambi i sensi di marcia, quale era la volontà espressa nel precedente atto;

**RITENUTO**, pertanto, necessario, integrare l'affidamento alla ditta **AD Moving**, con sede in Via Bergamini n. 50 – 00159 Roma - C.F./P.IVA 08228281005 per l'installazione e la manutenzione di n.2 cartelloni posizionati presso l'autostrada A1 in direzione nord e in direzione sud in prossimità dell'uscita autostradale di Parma, per un ulteriore importo di euro **18.300 Iva 22% Inclusa** (CIG ZDA1931E30) oltre a quanto già impegnato con determinazione n. 857/2016;

**RITENUTO pertanto di** assumere un ulteriore impegno di spesa per l'anno 2016, 2017, 2018, di € **18.300 (iva 22% inclusa)**;

**DATO ATTO CHE** il Responsabile del Procedimento è individuato nella persona del dott. Gabriele Righi, nominato Dirigente del Servizio Promozione del Territorio e Progetto Unesco con decreto sindacale n. DSFP 2016/30 prot. n. 68474.2016.II/1.4 del 1/4/2016;

**RICHIAMATA** la propria precedente determinazione n. 857 del 13/4/2016 i cui contenuti si intendono integralmente ribaditi in particolare per quel che riguarda agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari;

## **DATO ATTO**

che ai sensi dell'art. 183 c. 8 del TUEL il programma dei pagamenti è compatibile con i vincoli di finanza pubblica;

che la spesa di che trattasi, in quanto effettuata per la promozione turistica della città, non rientra nei limiti di cui all'art. 6, comma 8 del D.L. 78/2010 convertito nella Legge 122/2010, giusta la disposizione di cui alla Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4, che all'art. 6 comma 5, prevede che “Le spese per la promozione, valorizzazione e promocommercializzazione effettuate a favore delle Destinazioni turistiche non hanno natura di spese di rappresentanza o di relazioni pubbliche.”

**VISTO** l'art.183 del T.U.E.L. Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267;

**VISTO** l'art. 87 dello statuto comunale;

**ATTESTATA** la regolarità tecnica del presente atto;

### **DETERMINA**

- di dare atto che le motivazioni espresse in premessa formano parte integrante del presente atto;

- di rettificare la precedente determinazione n. 857 del 13/4/2016 in quanto per puro errore materiale la somma impegnata (euro 18.300,00 Iva 22% compresa) fa riferimento ai costi di un solo cartellone stradale mentre i lavori da svolgere fanno riferimento all'installazione e la manutenzione di n.2 cartelloni posizionati presso l'autostrada A1 in direzione nord e in direzione sud in prossimità dell'uscita autostradale di Parma come si evince dal preventivo inviato dalla ditta AD Moving ed acquisito in data 25/03/2016 al numero P.G. 64604 2015.VIII/7/14;

- di confermare l'affidamento alla **AD Moving**, con sede in Via Bergamini n. 50 – 00159 Roma - C.F./P.IVA 08228281005 dell'installazione e della manutenzione di n.2 cartelloni posizionati presso l'autostrada A1 in direzione nord e in direzione sud in prossimità dell'uscita autostradale di Parma;

- di rettificare la propria precedente determinazione con la quale è stata affidata l'installazione e la manutenzione di n. 2 cartelloni posizionati presso l'autostrada A1 in direzione nord e in direzione sud in prossimità dell'uscita autostradale di Parma, per una spesa di euro 15.000 oltre iva 22%, per un importo complessivo IVA inclusa pari ad € **18.300** a favore di **AD Moving** , con sede in Via Bergamini n. 50 – 00159 Roma – C.F./P.IVA 08228281005 (SMARTCIG ZDA1931E30) con relativo impegno di spesa pari ad ulteriori euro **18.300,00 Iva inclusa**;

- **di impegnare** la spesa di ulteriori € 18.300,00 al bilancio pluriennale 2016/2018 – esercizio 2016 – come da tabella sottostante:

IMPORTO	CAPITOLO	DESCRIZIONE CAPITOLO	CODICE PIANO FINANZIARIO 5^ LIVELLO	DESCRIZIONE PIANO FINANZIARIO 5^ LIVELLO	ANNO BILANCIO / PEG	SIOPE
6.100,00	10701050	INIZIATIVE VARIE NEL CAMPO DEL TURISMO : SPESE PER VALORIZZAZIO NE DELLA CITTA' E DEI SUOI EVENTI	U.1.03.02.02.999	Altre spese di rappresentanza, relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c	2016	1306
6.100,00	10701050	INIZIATIVE VARIE NEL CAMPO DEL TURISMO : SPESE PER VALORIZZAZIO NE DELLA CITTA' E DEI SUOI EVENTI	U.1.03.02.02.999	Altre spese di rappresentanza, relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c	2017	1306
6.100,00	10701050	INIZIATIVE VARIE NEL CAMPO DEL TURISMO : SPESE PER VALORIZZAZIO NE DELLA CITTA' E DEI SUOI EVENTI	U.1.03.02.02.999	Altre spese di rappresentanza, relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c	2018	1306

che presentano adeguata disponibilità

- di richiamare la propria precedente determinazione n. 857 del 13/4/2016 i cui contenuti si intendono integralmente ribaditi in particolare per quel che riguarda agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari;;
- di comunicare alla ditta affidataria l'adozione del presente provvedimento ai sensi dell'art. 191 del T.U.E.L. Decreto Legislativo 18 Agosto 2000 n. 267;
- che per quanto necessario si provvederà agli obblighi di pubblicazione previsti dall'art. 37 "trasparenza" D.Lgs 33/2013 (che ricomprende gli obblighi di cui all'art. 1, comma 32, della legge 190/2012);
- che la spesa di che trattasi, in quanto effettuata per la promozione turistica della città, non rientra nei limiti di cui all'art. 6, comma 8 del D.L. 78/2010 convertito nella Legge 122/2010, giusta la disposizione di cui alla Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4, che all'art. 6 comma 5, prevede che "Le spese per la promozione, valorizzazione e promo-commercializzazione effettuate a favore delle Destinazioni turistiche non hanno natura di spese di rappresentanza o di relazioni pubbliche."
- che il Responsabile del Procedimento è individuato nella persona del dott. Gabriele Righi, nominato Dirigente del Servizio Promozione del Territorio e

Progetto Unesco con decreto sindacale n. DSFP 2016/30 prot. n. 68474.2016.II/1.4 del 1/4/2016;

- di dare atto che:
  - al presente affidamento è dato il numero di CIG ZDA1931E30;
  - le prestazioni relative all'obbligazione giuridica di cui al presente atto saranno rese e diverranno esigibili entro gli anni di competenza come sopra specificati;
  - Il Responsabile del Procedimento è individuato nella persona del dott. Gabriele Righi, nominato Dirigente del Servizio Attività Produttive e Promozione del Territorio con decreto sindacale n. DSFP 2014/67 prot. n. 241939 del 24/12/2014;
  
- di dare atto che la produzione degli effetti giuridici del presente provvedimento è subordinata al verificarsi dell'apposizione del visto di regolarità contabile e dell'assolvimento delle eventuali forme contrattuali prescritte dal vigente regolamento per la disciplina dei contratti;

F.to digitalmente dal Dirigente di Settore-Servizio o suo delegato  
(estremi del firmatario in calce alla pagina)

Determinazione n. proposta 2016-PD-1237

**OGGETTO:** Installazione cartellonistica stradale presso l'autostrada A1 in direzione nord e in direzione sud con messaggio informativo Parma città creativa della gastronomia Unesco. Rettifica determinazione n. 857 del 13 aprile 2016. CIG. ZDA1931E30.

IMPORTO	IMPEGNO / ACCERTAMENTO	CAPITOLO	DESCRIZIONE CAPITOLO	CODICE PIANO FINANZIARIO 5^ LIVELLO	DESCRIZIONE PIANO FINANZIARIO 5^ LIVELLO	ANNO BIL. / PEG
6.100,00	VAR + Impegno 20160002937 00	10701050	INIZIATIVE VARIE NEL CAMPO DEL TURISMO : SPESE PER VALORIZZAZIONE DELLA CITTA' E DEI SUOI EVENTI	U.1.03.02.02.999	Altre spese di rappresentanza, relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c	2016
6.100,00	VAR + Impegno 20170000351 00	10701050	INIZIATIVE VARIE NEL CAMPO DEL TURISMO : SPESE PER VALORIZZAZIONE DELLA CITTA' E DEI SUOI EVENTI	U.1.03.02.02.999	Altre spese di rappresentanza, relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c	2017
6.100,00	VAR + Impegno 20180000196 00	10701050	INIZIATIVE VARIE NEL CAMPO DEL TURISMO : SPESE PER VALORIZZAZIONE DELLA CITTA' E DEI SUOI EVENTI	U.1.03.02.02.999	Altre spese di rappresentanza, relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c	2018

Visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria  
(art. 183, comma 7 del D.LGS. 267 del 18/8/2000)  
IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO O SUO DELEGATO  
(estremi del firmatario in calce alla pagina)