



COMUNE DI PARMA

Ufficio Statistica

ANTICIPAZIONE PROVVISORIA DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC) DELLA CITTA' DI PARMA

FEBBRAIO 2016

In seguito alle rilevazioni condotte dagli addetti comunali, l'inflazione a Parma nel mese di Febbraio 2016 presenta per il NIC, indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività, una variazione congiunturale (rispetto al mese precedente) pari a -0,1% ed una variazione tendenziale (calcolata rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) +0,5%.

La dinamica del mese

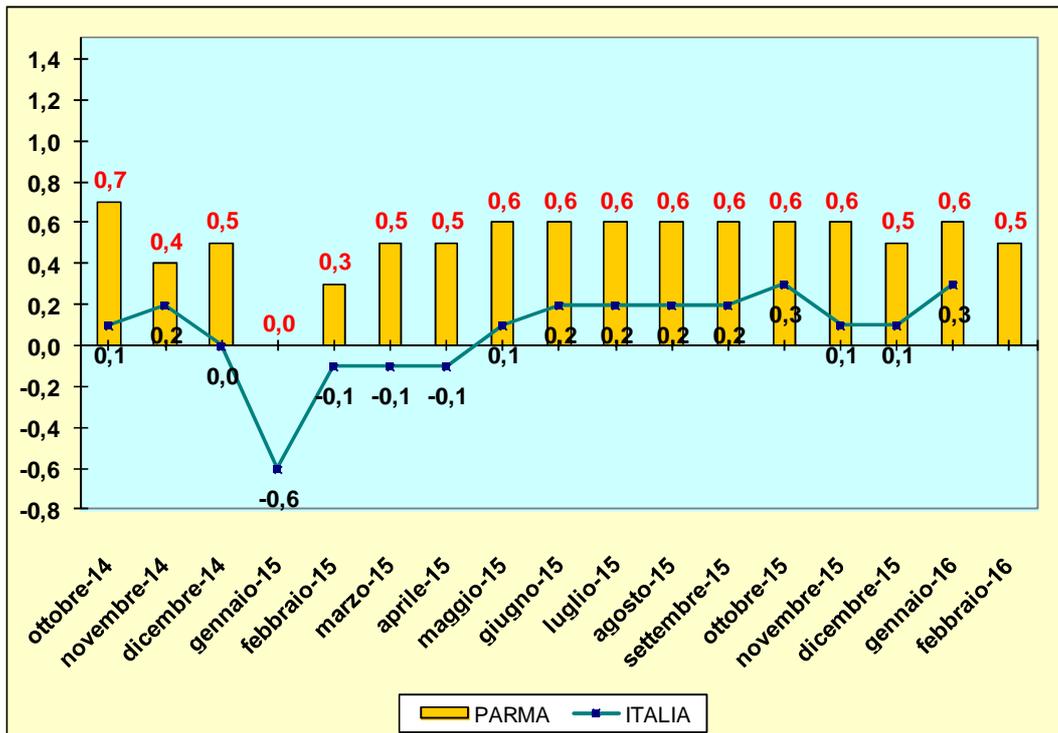
DIVISIONI	Var. tendenziale	Var. congiunturale
1 - Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,8	0,0
2 - Bevande alcoliche e tabacchi	0,7	0,1
3 - Abbigliamento e calzature	1,9	0,1
4 - Abitazione, Acqua, Energia elettrica e altri combustibili	-0,3	0,2
5 - Mobili, articoli e servizi per la casa	1	-0,1
6 - Servizi sanitari e spese per la salute	1,0	0,0
7 - Trasporti	-2,1	-0,8
8 - Comunicazioni	-0,5	-1,0
9 - Ricreazione, Spettacoli e Cultura	1,3	0,1
10 - Istruzione	0,5	0,0
11 - Servizi ricettivi e di ristorazione	0,4	0,3
12 - Altri beni e servizi	0,8	1,0
INDICE GENERALE NIC (con tabacchi)	0,5	-0,1

Le principali variazioni congiunturali per classi di prodotto

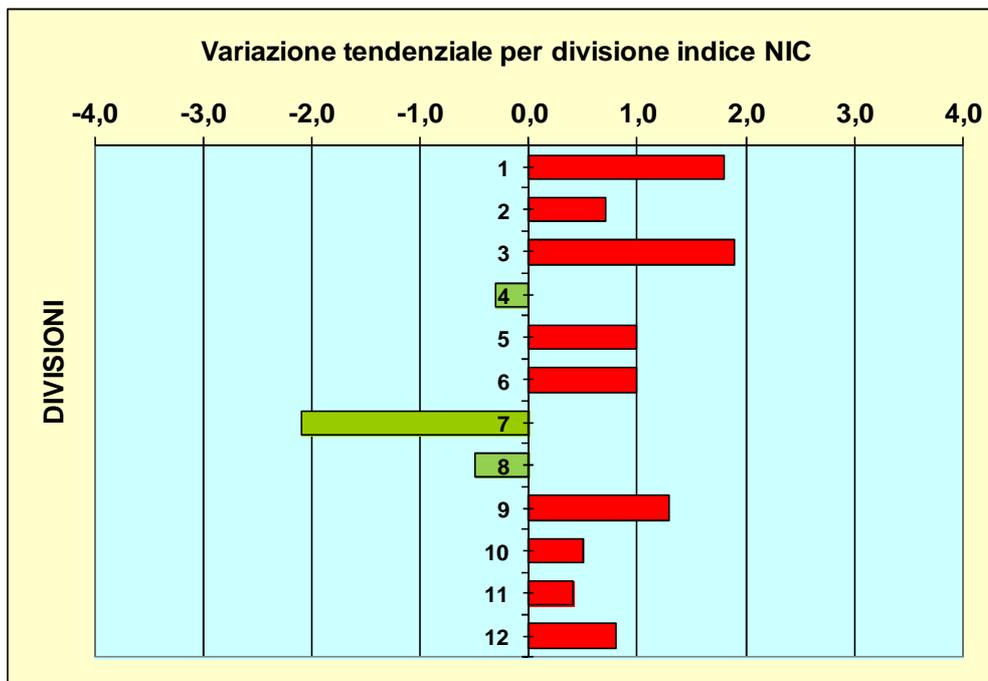
- **1 – PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE:** aumenta **Frutta**, +1%.
- **2 – BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** nessuna variazione di rilievo.
- **3 – ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** nessuna variazione di rilievo.

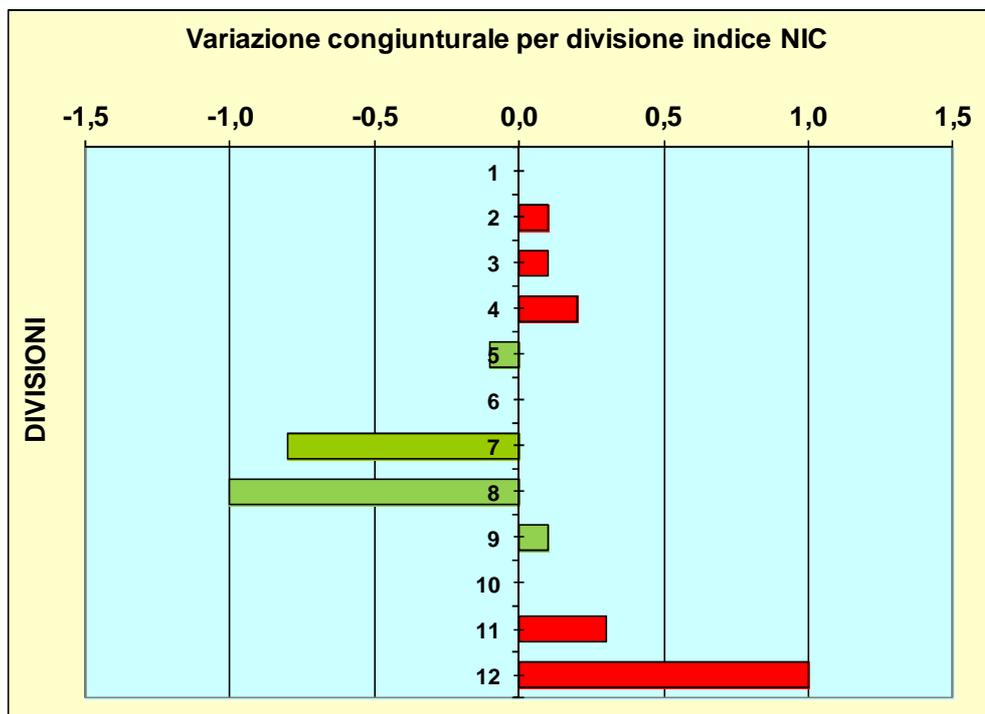
-
- **4 – ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA GAS E ALTRI COMBUSTIBILI:** aumentano **Altri servizi per l'abitazione n.a.c.**, +1%, **Gasolio per riscaldamento**, +4,3%,
 - **5 – MOBILI ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** nessuna variazione di rilievo.
 - **6 – SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** nessuna variazione di rilievo.
 - **7 – TRASPORTI:** aumentano **Trasporto passeggeri su rotaia**, +1,6%, diminuiscono **Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati**, -2,5%, **Trasporto aereo passeggeri**, -6,8%, **Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne**, -4,2%.
 - **8 – COMUNICAZIONI:** aumentano **Servizi postali**, +4,2%, diminuiscono **Apparecchi telefonici e telefax**, -1,1%, **Servizi di telefonia e telefax**, -1,2%.
 - **9 – RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA:** aumentano **Pacchetti vacanza**, +1,5%, diminuiscono **Giochi, giocattoli e hobby**, -1,4%.
 - **10 – ISTRUZIONE:** nessuna variazione di rilievo.
 - **11 – SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** nessuna variazione di rilievo.
 - **12 – ALTRI BENI E SERVIZI:** aumentano **Gioielleria ed orologeria**, +2,7%.

La dinamica tendenziale a Parma ed in Italia



Le variazioni dell'indice NIC a Parma





Il comunicato di Marzo sarà diffuso il giorno 31 del mese di Marzo 2016.

Variations percentuali per classi di prodotto

	VAR. % ANNO	VAR. % MESE
1 - PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE	1,8	0
Pane e cereali	-1,2	-0,6
Carni	1,4	0,1
Pesci e prodotti ittici	2,8	0,1
Latte, formaggi e uova	-1,4	-0,2
Oli e grassi	1,8	0,3
Frutta	11,5	1,0
Vegetali	6,0	-0,1
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	-0,1	-0,2
Prodotti alimentari n.a.c.	0,1	-0,7
Caffè, tè e cacao	1,1	0,0
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e	-0,3	-0,2
2 - BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI	0,7	0,1
Alcolici	1,4	0,1
Vini	2,5	0,4
Birre	2,9	0,2
Tabacchi	-0,3	0,0
3 - ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	1,9	0,1
Indumenti	2,1	0,0
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	0,7	0,0
Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	1,1	0,0
Scarpe ed altre calzature	2,2	0,8
Riparazione e noleggio calzature	0,4	0,0
4 - ABITAZIONE ENERGIA EL. GAS E ALTRI COMBUSTIBILI	-0,3	0,2
Affitti reali per l'abitazione principale	2,9	0,3
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	1,0	0,0
Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	1,5	0,0
Fornitura acqua	6,5	0,0
Raccolta rifiuti	2,5	0,0
Raccolta acque di scarico	6,5	0,0
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	-2,3	1,0
Energia elettrica	1,4	0,0
Gas	-5,1	0,0
Gasolio per riscaldamento	-12,6	4,3
Combustibili solidi	1,5	0,4

	VAR. % ANNO	VAR. % MESE
5 - MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	1	-0,1
Mobili e arredi	1,1	0,0
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	1,7	0,0
Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	0,2	0,0
Articoli tessili per la casa	1,6	0,0
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	1,0	0,1
Piccoli elettrodomestici	0,9	0,3
Riparazione di apparecchi per la casa	1,2	0,0
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	1,1	0,1
Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	1,3	0,0
Piccoli utensili ed accessori vari	1,3	0,2
Beni non durevoli per la casa	0,0	-0,5
Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	0,7	0,0
	VAR. % ANNO	VAR. % MESE
6 - SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	1	0
Prodotti farmaceutici	-0,4	-0,1
Altri prodotti medicali	-0,2	0,1
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	2,3	0,0
Servizi medici	1,1	0,3
Servizi dentistici	1,0	0,3
Servizi paramedici	3,4	0,0
Servizi ospedalieri	0,0	0,0
	VAR. % ANNO	VAR. % MESE
7 - TRASPORTI	-2,1	-0,8
Automobili	1,6	0,0
Motocicli e ciclomotori	1,4	0,0
Biciclette	-2,3	0,0
Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	0,8	0,0
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	-10,3	-2,5
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	2,3	0,2
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	0,7	0,0
Trasporto passeggeri su rotaia	-3,1	1,6
Trasporto passeggeri su strada	4,7	0,0
Trasporto aereo passeggeri	-12,6	-6,8
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-4,7	-4,2
Trasporto multimodale passeggeri	0,1	0,0
Acquisto di altri servizi di trasporto	0,7	0,0
	VAR. % ANNO	VAR. % MESE
8 - COMUNICAZIONI	-0,5	-1
Servizi postali	9,7	4,2
Apparecchi telefonici e telefax	1,5	-1,1
Servizi di telefonia e telefax	-1,3	-1,2

	VAR. % ANNO	VAR. % MESE
9 - RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	1,3	0,1
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni	1,3	0,0
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	3,0	0,5
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	5,1	-0,2
Supporti di registrazione	4,8	-0,7
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	2,4	0,0
Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	2,6	-0,3
Giochi, giocattoli e hobby	0,4	-1,4
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-2,6	0,6
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	1,1	0,4
Animali domestici e relativi prodotti	0,9	0,0
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	-1,0	0,0
Servizi ricreativi e sportivi	-0,2	0,0
Servizi culturali	0,3	0,0
Giochi, lotterie e scommesse	0,0	0,0
Libri	0,9	-0,6
Giornali e periodici	2,1	0,2
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	-0,9	0,0
Pacchetti vacanza	5,5	1,5
	VAR. % ANNO	VAR. % MESE
10 - ISTRUZIONE	0,5	0
Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	0,1	0,0
Istruzione secondaria	0,0	0,0
Istruzione universitaria	0,9	0,0
Corsi d'istruzione e di formazione	0,0	0,0
	VAR. % ANNO	VAR. % MESE
11 - SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	0,4	0,3
Ristoranti, bar e simili	0,3	0,4
Mense	0,0	0,0
Servizi di alloggio	0,7	0,0
	VAR. % ANNO	VAR. % MESE
12 - ALTRI BENI E SERVIZI	0,8	1
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	3,2	0,0
Apparecchi elettrici per la cura della persona	0,2	0,0
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura	0,3	0,0
Gioielleria ed orologeria	6,9	2,7
Altri effetti personali	0,5	0,0
Assistenza sociale	-0,8	0,0
Servizi assicurativi connessi alla salute	0,2	0,0
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	-0,8	0,0
Altri servizi finanziari n.a.c.	-1,2	0,0
Altri servizi n.a.c.	1,3	0,0